



بنك الإسكان  
Housing Bank



# النافذة الاقتصادية

مليون دينار أرباح بنك الإسكان للتسعة أشهر الأولى من عام 2013

حقق بنك الإسكان خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013 أرباحاً قبل الضريبة مقدارها (110.2) مليون دينار مقارنة مع (107.2) مليون دينار خلال الفترة المماثلة من العام الماضي.

التفاصيل ص 3

# 110



بنك الإسكان يفوز بجائزة ذا بانكر "The Banker"

فاز بنك الإسكان بجائزة مجلة ذا بانكر "The Banker" كأفضل بنك في الأردن للعام 2013 "Bank of the Year 2013 - Jordan".

التفاصيل ص 2

رقم IBAN في الأردن

طلب البنك المركزي الأردني من كافة البنوك العاملة في المملكة اتخاذ الإجراءات اللازمة بهدف بدء تطبيق معايير نظام ال IBAN حرصاً من البنك المركزي على اعتماد أفضل الممارسات العالمية في القطاع المصرفي، لكي يدخل حيز التطبيق اعتباراً من الثاني من شهر شباط 2014.

التفاصيل ص 4

# IBAN

بنك الإسكان يطلق خدمة الإسكان موبايل

سعيًا من بنك الإسكان في مواكبة كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا المصرفية، فقد قام البنك بتعزيز قنواته الإلكترونية من خلال إطلاق التطبيق المجاني المتكامل لخدمة الإسكان موبايل.

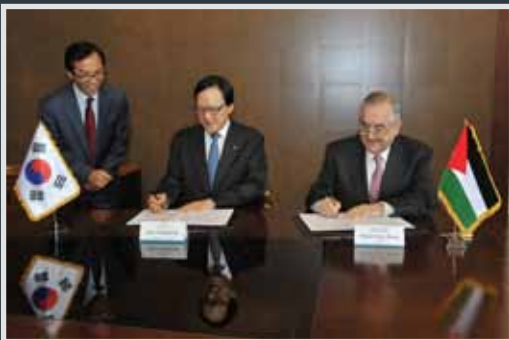
التفاصيل ص 10



بنك الإسكان يوقع اتفاقية شراكة مع بنك التصدير والاستيراد الكوري

وقّع بنك الإسكان اتفاقية (Interbank Credit Facility Agreement) مع بنك التصدير والاستيراد الكوري (KEXIM).

التفاصيل ص 12



# بنك الإسكان يفوز بجائزة "The Banker"

## كأفضل بنك في الأردن للعام 2013



فاز بنك الإسكان بجائزة مجلة ذا بانكر "The Banker" كأفضل بنك في الأردن "Bank of the Year 2013 - Jordan" علماً بأن مجلة ذا بانكر "التابعة لمجموعة الفايانانشال تايمز" تعتبر أفضل مجموعة صحفية معنية بشؤون المال والاقتصاد على مستوى العالم .

وقد تمّ إعلان فوز البنك بالجائزة خلال حفل أقيم في 30 تشرين ثاني / نوفمبر الحالي في لندن بحضور مدراء وقياديين لما يزيد عن (112) بنكاً ومؤسسة مالية يمثلون المؤسسات الفائزة من مختلف دول العالم حيث أن الجائزة تمنح لبنك واحد فقط في كل دولة ، وقد تسلّم الجائزة الدكتور ميشيل مارتو/ رئيس مجلس الإدارة بحضور السيد عمر ملحس المدير العام وعدد من المسؤولين في البنك .

ويعتبر الفوز بجوائز "The Banker" والاحتفال بتوزيعها ، أحد أبرز الأحداث التي تترقبها البنوك ، للتعريف بأفضل البنوك والمؤسسات المالية التي فازت بالجائزة ، كونه هذا الحفل يعتبر تكريماً للبنوك الفائزة وذلك اعترافاً من إدارة المجلة بالإنجازات والإنجازات المتميزة التي حققتها هذه البنوك خلال العام، كما يوفر الاحتفال فرصة للتقاء والتعارف بين كبار المسؤولين المصرفيين والماليين الذين يمثلون مؤسساتهم في هذا الاحتفال.

ويذكر في هذا المجال أن البنك فاز بجائزة "The Banker" كأفضل بنك في الأردن للعام 2013 بعد أن استوفى شروط التأهيل للفوز بالجائزة ، حيث يتمّ التأهيل وفق مجموعة من الأسس والمؤشرات المالية ومن هذه المؤشرات : القدرة والنجاح في مواجهة تحديات الفترة ، والمبادرة والابتكار في مجال المنتجات والخدمات " منتجات جديدة و / أو تطوير على منتجات و خدمات قائمة " ومن هذه المؤشرات أيضاً كفاءة الأداء ومجموع حقوق الملكية وقوة مؤشر كفاية رأس المال وإجمالي الموجودات ونسبة حقوق الملكية لإجمالي الموجودات ومعدل العائد على الموجودات ، إلى غير ذلك من المؤشرات الإيجابية التي تدل على صلابة وسلامة المركز المالي للمؤسسات " الفائزة " .

واعتبر الدكتور مارتو هذه المناسبة فرصةً للتعبير عن الاعتراز بقوة مؤسسة بنك الإسكان ولتقديم التهنئة بهذه الجائزة وإهداء الفوز بالجائزة إلى مجلس الإدارة ولأسرة البنك "إدارة وموظفين" ولعملاء البنك ، باعتبار أن الجميع شركاء في استحقاق البنك لهذا الفوز، منوهاً في هذا المجال إلى خطط طموحة يتبناها البنك في مجال تطوير أنظمة المعلومات والتركيز على تقديم الخدمة المميزة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة دون اغفال لدور البنك في خدمة الشركات والمؤسسات الكبيرة ، واستمرار العمل على ترشيد الإنفاق وتعزيز شبكة تقديم الخدمات للعملاء " فروع وأجهزة صراف آلي " .

وأنتهى الدكتور مارتو تعقيبه على هذا الحدث الهام بأن فوز البنك بهذه الجائزة جاء تقديراً لأدائه وإنجازاته ، وسيكون ذلك حافزاً لتحقيق المزيد من الانجازات في مختلف الأنشطة ، حتى يبقى البنك بمستوى ثقة المستثمرين المساهمين والعملاء من مودعين ومقترضين .



## مليون دينار أرباح بنك الإسكان للتسعة أشهر الأولى من عام 2013

# 110

حقق بنك الإسكان خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013 أرباحاً قبل الضريبة مقدارها (110.2) مليون دينار مقارنة مع (107.2) مليون دينار خلال الفترة المماثلة من العام الماضي. وبلغت الأرباح الصافية بعد الضريبة (78.8) مليون دينار مقابل مبلغ (78.6) مليون دينار في الفترة المماثلة، علماً بأن أرباح البنك في الأردن بعد الضريبة قد حققت خلال هذه الفترة زيادة نسبتها (9%)، وقد تم تحقيق هذه النتائج على الرغم من الأثر السلبي الناتج عن استمرار الأوضاع السائدة في سورية، حيث تم أخذ المخصصات الكافية هناك.

وفي تعقيبه على هذه النتائج بين الدكتور ميشيل مارتو رئيس مجلس إدارة البنك أنها تحققت نتيجة للنمو في إجمالي الدخل حيث ارتفع خلال هذه الفترة ليصل إلى (274) مليون دينار مقابل (240.7) مليون دينار خلال الفترة المماثلة، أي بزيادة نسبتها (13.8%).

وأشاد الدكتور ميشيل مارتو بمتانة الوضع المالي للبنك وقوة ميزانيته، حيث بلغ مجموع الموجودات (7.2) مليار دينار، وبلغ مجموع أرصدة ودائع العملاء (5) مليار دينار، كما بلغ إجمالي محفظة التسهيلات الائتمانية (2.9) مليار دينار.

وقد انعكست النتائج أعلاه بشكل إيجابي على مجموعة من مؤشرات الأداء لدى البنك، حيث بلغت نسبة إجمالي القروض إلى ودائع العملاء (58%) وبلغت نسبة كفاية رأس المال (18.6%) وهي أعلى من متطلبات البنك المركزي الأردني ومقررات لجنة بازل، كما تحسّن مؤشر الكفاءة (نسبة المصاريف إلى الدخل) من (35.2%) خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2012 ليصل إلى (34.9%) خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2013 ويُعتبر هذا المستوى من أفضل المستويات لدى الجهاز المصرفي في الأردن.

أما في مجال التوسّع الداخلي في الأردن فقد وصل عدد الفروع العاملة إلى (117) فرعاً، ويساند هذه الفروع في تقديم مجموعة من الخدمات المصرفية للعملاء (200) جهاز صراف آلي، ليبقى البنك بذلك متصدراً للقطاع المصرفي في الأردن بعدد الفروع وعدد أجهزة الصراف الآلي، وما يجدر ذكره في هذا المجال أنّ لدى بنك الإسكان شبكة فروع محلية ودولية وصل عددها إلى (166) فرعاً في الأردن وسورية والجزائر ولندن وفلسطين والبحرين، إضافة إلى مكاتب التمثيل في كل من العراق والإمارات العربية المتحدة وليبيا.

واغتتم الدكتور مارتو هذه المناسبة للتأكيد على الاعتزاز بقوة الملاعة المالية ومتانة القاعدة الرأسمالية للبنك، وسلامة وجودة المحافظ الائتمانية والاستثمارية لديه، وتعود هذه الإنجازات للموقف الداعم من مجلس الإدارة وللجهود المخلصة من الإدارة التنفيذية "إدارة عليا وموظفين"، متوقعاً نتائج أفضل في الربع الأخير من هذا العام.

## رقم الحساب الدولي الموحد IBAN

### تعريف رقم IBAN

يعرف الـ IBAN (International Bank Account Number) بأنه تركيبة من الأرقام تستخدم لدى البنك لتمييز حسابات العملاء مبنية على مواصفات المعايير الدولية الخاصة بأرقام الحسابات بما يحقق توحيداً وطنياً لعدد خانات حسابات العملاء لدى البنوك، ويحقق تمييزاً دولياً لرقم الحساب البنكي.

تم تصميم الرقم الدولي للحساب البنكي من قبل المنظمة الدولية للمعايير (International Standardization Organization) حسب المعيار رقم (ISO 13616)، والـ IBAN ليس رقم حساب بنكي جديد بل هو صيغة مطورة لرقم حساب العميل الحالي، حيث يسهل عمل الأنظمة البنكية ويمكنها من معالجة التحويلات المصرفية دون أخطاء.

حالياً يستخدم IBAN أكثر من 60 دولة حول العالم من ضمنها دول الاتحاد الأوروبي، والعديد من الدول العربية (السعودية، الكويت، لبنان، الإمارات العربية المتحدة، تونس، فلسطين) ويجري العمل حالياً على تطبيقه في الأردن مطلع العام القادم 2014.

### مكونات رقم IBAN

يتكون رقم IBAN من خمسة مقاطع، والحد الأقصى لطول الرقم هو 34 خانة، ويتفاوت طول رقم الحساب من دولة إلى أخرى، أما المقاطع التي يتكون منها فهي على النحو الآتي:

1. رمز الدولة، ويتكون من حرفين.
2. رمز الإثبات، ويتكون من خانتين رقميتين ويتم احتسابه وفق عملية حسابية بهدف التحقق من صحة الرقم الدولي للحساب البنكي ومدى ملاءمته لإجراء أي عمليات عليه والذي يتغير من حساب عميل لآخر وفق المعيار الدولي (ISO 7064).
3. رقم الحساب البنكي الأساسي BBAN، ويتكون من:
  - الرمز التعريفي للبنك، ويتكون من أربع خانات رقمية.
  - الرمز التعريفي لفرع البنك، ويتكون من أربع خانات رقمية.
  - رقم حساب العميل، على أن يضاف إلى رقم حساب العميل في البنك أصفار إلى الجهة اليسرى منه لإستكمال الحد الأقصى من عدد الخانات ليصل إلى الحد الأقصى لعدد خانات الـ IBAN البالغ 34 خانة.



### رقم IBAN في الأردن

طلب البنك المركزي الأردني من كافة البنوك العاملة في المملكة اتخاذ الإجراءات اللازمة بهدف بدء تطبيق معايير نظام الـ IBAN حرصاً من البنك المركزي على اعتماد أفضل الممارسات العالمية في القطاع المصرفي، لكي يدخل حيز التطبيق اعتباراً من الثاني من شهر شباط 2014.

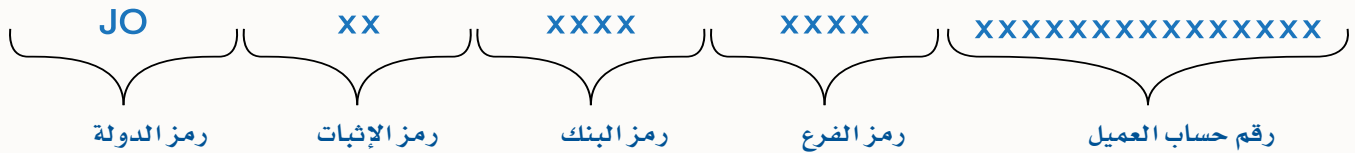
ويتوجب على كافة العملاء استخدام IBAN لكافة الحوالات الصادرة والواردة وأوامر الدفع الثابتة مع العلم بأنه سيتم رفض تنفيذ أي حوالة مالية صادرة أو واردة وأي أمر دفع ثابت بعد التاريخ المذكور أعلاه في حال عدم استخدام IBAN.

وشدد البنك المركزي على دور البنوك في هذا المجال من حيث:

1. تزويد العملاء بالأرقام الدولية لحساباتهم وعقد حملات التوعية لهم وتثقيفهم.
2. تدريب موظفيها على هذه الغاية.
3. تهيئة أنظمتها البنكية بحيث تكون هذه الأنظمة قادرة على إصدار أرقام الحسابات الدولية الخاصة بعملائها الحاليين وحسب المواصفات التي تم وضعها على المستوى الوطني.

ويتوجب على جميع العملاء تزويد أرقام الحسابات المصرفية الدولية الخاصة بهم للأطراف الأخرى الذين يتوقعون منهم تحويلات مالية. هذا ومن الجدير ذكره أن الرقم الدولي للحساب البنكي الموحد الخاص بالأردن يتكون من 30 خانة، ويقسم على النحو التالي:

1. رمز الدولة: خانتين (JO).
2. رمز الإثبات: خانتين رقميتين.
3. رقم الحساب البنكي الأساسي BBAN، ويتكون من:
  - رمز البنك: أربع خانات رقمية.
  - رمز الفرع: أربع خانات رقمية.
  - رقم حساب العميل: يوضع رقم حساب العميل في البنك ويتم إضافة أصفار إلى الجهة اليسرى منه للوصول إلى الحد الأقصى والبالغ 18 خانة في حالة الأردن.



## طرق عرض IBAN

يوجد طريقتين لعرض IBAN وهما:

- الشكل الإلكتروني: وهنا لا يتم ترك فراغات بين مقاطع IBAN، وهكذا يتم إدخاله داخل الأنظمة البنكية المختلفة.

- الشكل الورقي: يتم ترك فراغ ما بين كل مقطع من مقاطع IBAN.

مزايا استخدام IBAN

1. تقليل العمليات اليدوية لتنفيذ التحويلات المالية من خلال رفع كفاءة أنظمة الدفع الإلكترونية.
2. تسهيل عملية سير التحويلات سواء الداخلية أو الخارجية.
3. الحد من أخطاء التحويلات المالية الناتجة عن عدم صحة رقم الحساب.
4. تخفيض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.

| الدولة   | طول IBAN | مثال على IBAN                |
|----------|----------|------------------------------|
| فرنسا    | 27       | FR1420041010050500013M02606  |
| إيطاليا  | 27       | IT60X0542811101000000123456  |
| سويسرا   | 21       | CH9300762011623852957        |
| بريطانيا | 22       | GB29NWBK60161331926819       |
| ألمانيا  | 22       | DE89370400440532013000       |
| لبنان    | 28       | LB30099900000001001925579115 |
| مصر      | 27       | EG1100006001880800100014553  |
| الإمارات | 23       | AE260211000000230064016      |
| الجزائر  | 24       | DZ4000400174401001050486     |
| السعودية | 24       | SA0380000000608010167519     |



## التجارة الإلكترونية العالمية

أظهرت العديد من الدراسات والتقارير الإقليمية والدولية المتخصصة نمواً متزايداً على صعيد نشاط التجارة الإلكترونية الذي أصبح من أهم المنافذ التسويقية للأنشطة التجارية خاصة في مجال بيع التجزئة نظراً للمزايا المتمثلة في انخفاض كلف التسويق، والوصول الأسرع والأوسع لمختلف شرائح المستهلكين، حيث تعددت أنواع التعاملات التجارية الإلكترونية نتيجة لاتساع قاعدة مستخدمي الإنترنت خاصة في ظل ظهور الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، لتشمل هذه التعاملات شراء تذاكر شركات الطيران، شراء الأجهزة الكهربائية والإلكترونية وأجهزة الحاسوب، حجوزات الفنادق، شراء الكتب والبرمجيات، شراء الملابس والإكسسوارات والأحذية، وشراء أشرطة الفيديو والألعاب.

وبشكل عام يتأثر معدل انتشار نشاط التجارة الإلكترونية بتحسين الظروف الاقتصادية والسياسية، والمستويات المعيشية التي من شأنها أن تعزز قاعدة مستخدمي الإنترنت.

### التجارة الإلكترونية العالمية

- يتوقع أن يبلغ إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية العالمية في عام 2012 حوالي 1120 مليار دولار أمريكي مقابل 960 مليار دولار أمريكي في عام 2011، أي بزيادة قدرها 17%، علماً بأن نسبة النمو المسجلة لعام 2011 بلغت حوالي 20% عن عام 2010.
  - على صعيد الدول فقد استمرت الولايات المتحدة الأمريكية في قيادة دول العالم في إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية تلتها بريطانيا واليابان، كما سجلت الصين أعلى معدلات النمو في مبيعات التجارة الإلكترونية حيث نمت أكثر من 130% في عام 2011 ويتوقع لها أن تسجل نمواً نسبته 90% في عام 2012، في حين يتوقع لمعدل النمو لكل من فرنسا وإيطاليا وإسبانيا أن يكون الأسرع في أوروبا.
- ويوضح الجدول التالي إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية التي تمت من الشركات إلى المستهلكين (B2C) في مختلف مناطق العالم:

مليار دولار أمريكي

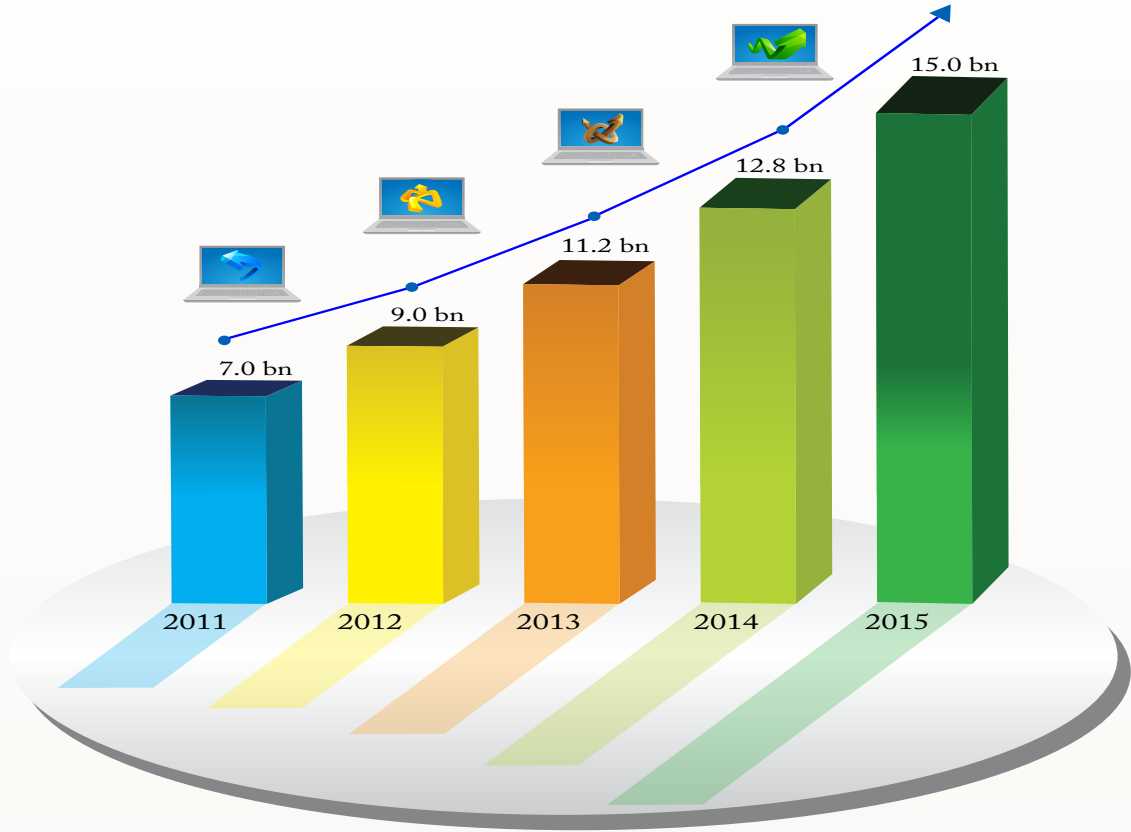
| المنطقة الجغرافية          | 2011 | 2012 |
|----------------------------|------|------|
| الولايات المتحدة الأمريكية | 307  | 353  |
| أوروبا                     | 353  | 390  |
| آسيا والمحيط الهادي        | 220  | 278  |
| أمريكا اللاتينية           | 43   | 54   |

### التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA) عام 2012 نمواً في مبيعات التجارة الإلكترونية بنسبة قدرها 29% ليصل إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية إلى 9 مليار دولار أمريكي مقابل 7 مليار دولار أمريكي في عام 2011، في حين يتوقع أن تصل إلى 15 مليار دولار أمريكي عام 2015 بقيادة دول الخليج العربي نظراً لارتفاع معدل انتشار الإنترنت فيها، وانخفاض متوسط الفئات العمرية، في حين تأثرت مبيعات التجارة الإلكترونية لدول شمال أفريقيا بالاضطرابات السياسية الأخيرة وعدم الاستقرار.
- ومن الجدير بالإشارة إلى أن نشاط التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يواجه عدد من العقبات التي تقف عائقاً أمام اتساعه وتمثل في انعدام الثقة، والدفع الآمن، وخيارات التسليم.



- أظهر مؤشر جلوبل كيرني العالمي تطور تجارة التجزئة عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط خاصة في كل من الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والكويت والمملكة العربية السعودية وقطر التي تعد من أفضل أسواق العالم الناشئة التي توسعت في هذا المجال.



### مبيعات التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

#### التجارة الإلكترونية في الأردن

- تشهد التجارة الإلكترونية في الأردن نمواً ملحوظاً على الرغم من كونها مصنفة كسوق ناشئة، نتيجة النمو المتسارع في معدل انتشار الإنترنت الذي وصل في نهاية الربع الثاني من عام 2013 إلى 70%.
- يقدر إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية في الأردن لعام 2011 حوالي 350 مليون دولار أمريكي بمعدل نمو بلغ 50% عن عام 2010، حيث ما زال المجتمع الأردني يفضل التعامل النقدي المباشر خوفاً من عمليات الاحتيال، يضاف إلى ذلك الإجراءات الجمركية التي تعيق من خيارات التسليم.

المصادر:

1. شركة الفيزا العالمية .
2. شركة Pay Pal لخدمات الدفع الإلكتروني .
3. شركة جو - جلف لتطبيقات الويب .
4. هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الأردنية .



## في لقاء تعريفي

### مدير عام الشركة المتخصصة للتأجير التمويلي يستعرض مزايا التأجير التمويلي

عقدت الشركة المتخصصة للتأجير التمويلي بالتعاون مع جمعية المستثمرين بقطاع الإسكان خلال شهر تشرين أول الماضي، لقاءً تعريفيًا لشركات الإسكان العاملة في محافظة إربد حول "آليات ومزايا التأجير التمويلي".

وقال رئيس جمعية المستثمرين بقطاع الإسكان كمال العواملة خلال اللقاء "إن التمويل يعد من أبرز القضايا التي تواجه قطاع الإسكان في الأردن سواء كان للشركات الإسكانية أو للأفراد الراغبين بتملك شقة سكنية إلى جانب ارتفاع الفوائد على القروض السكنية قياساً مع انخفاض مدته".

وأشار إلى حدوث انفراج نسبي مؤخراً في تخفيف تشدد البنوك بمنح القروض العقارية، داعياً إلى ضرورة إطلاق برامج تمويلية طويلة الأجل وتفعيل دور الشركة الأردنية لاعادة تمويل الرهن العقاري بزيادة رأسمالها ووضع حوافز وأدوات جديدة في مجال التمويل.

وطالب العواملة بزيادة النسبة المخصصة لدى البنك المركزي للمحفظة العقارية المقدمة من البنوك ضمن سقوف التسهيلات وتخفيض الفوائد على القروض السكنية لا سيما المسكن الأول والإعفاء من رسوم التسجيل لأول 120 متراً مربعاً من الشقق بغض النظر عن شرائها من شركات إسكان أو أفراد.

واعتبر العواملة مبادرة الشركة المتخصصة للتأجير التمويلي إحدى السبل الحديثة في التغلب على قضايا التمويل نظراً للمزايا التي توفرها للمستأجر ومساهمتها في شراء الأرض التي يقام عليها المشروع السكني.

واستعرض مدير عام الشركة المتخصصة للتأجير التمويلي أمجد السائح، آليات الاستفادة من برنامج



التأجير التمويلي والمزايا التي يوفرها للمستأجر، مبيناً أن برنامج التمويل يصل إلى نسبة 100% من كلفة المشروع العقاري والاعتماد على الأصل المؤجر كمصدر للسداد وكضمانة رئيسة وتناسب قيمة قسط التأجير مع التدفق النقدي للعميل وتناسبه مع العمر الإنتاجي للأصل المؤجر وتوفير بدائل تمويلية إضافة إلى إمكانية تمويل 50% من قيمة الأرض المقام عليها المشروع.

وأشار السائح إلى أن القطاعات المستفيدة من التأجير التمويلي إضافة إلى الأفراد تشمل النقل والصناعة والمقاولات والسياحة والتعليم والاتصالات، لافتاً إلى أن أهداف الشركة تتمثل باستكمال رسالة بنك الإسكان باعتبارها أحد اذرع التمويل في تقديم خدمات مصرفية وتمويلية مبتكرة وذات جودة عالية ودعم الأنشطة الاقتصادية وتشجيع عمليات التوسع والتحديث.

ونوه إلى أن الشركة بصدد فتح فرع لها في محافظة إربد في إطار خطتها لتوسيع قاعدة عملياتها خارج حدود العاصمة نظراً للنشاط السكني الملمت الذي تشهده المحافظة، مشيراً إلى أن 240 شركة إسكان تعمل في حدود بلدية إربد الكبرى.

ويذكر أن الشركة المتخصصة للتأجير التمويلي هي عضو مجموعة بنك الإسكان للتجارة والتمويل، وقد تم تأسيسها خلال عام 2005 برأسمال مقدراه 30 مليون دينار.





## "الإسكان" يُكْرّم موظفين أمضوا 15 عاماً في البنك

أقام بنك الإسكان " حفل تكريم " لمجموعة من الموظفين العاملين في البنك ، ممن أمضوا خمسة عشر عاماً في الخدمة وذلك انسجماً مع ما تنص عليه أنظمة البنك الداخلية .

وقد تم الاحتفال بهذه المناسبة برعاية الدكتور ميشيل مارتو رئيس مجلس إدارة البنك الذي اغتنم المناسبة للاعراب عن شكره وتقديره للموظفين المحتفى بهم وهنأهم على استحقاقهم لهذا التكريم ، بما تحمله المناسبة من تقدير لخدمات امتدت سنوات طوال وما تعنيه خدمة مقارها " خمسة عشر عاماً " من صدق في الولاء والانتماء للبنك .

وقد خاطب الدكتور مارتو الموظفين المكرّمين مركزاً على ضرورة الاستمرار بالأداء المتميز والجهد والولاء الصادق والعطاء الموصول للبنك، حتى يبقى بمستوى ثقة الجميع من مساهمين وعملاء " مودعين ومقترضين " مؤكداً على أنّ تضامن جهود الجميع إدارة وموظفين هو الأساس الذي أوصل مؤسسة بنك الإسكان إلى المكانة المرموقة للبنك والموقع المتقدم الذي يتبوأه في القطاع المصرفي في الأردن وعلى مستوى المنطقة .

حضر الاحتفال السيد عمر ملحس المدير العام الذي هنأ بدوره الموظفين المكرّمين ، وتمنى لهم التوفيق في خدمة مؤسستهم المتميزة بإنجازاتها ، والتي اعتادت رصد الجهود الصادقة المثمرة ومقابلتها بالمكافأة والتقدير في البعدين المادي والمعنوي .

ثم قام الدكتور مارتو بتوزيع الهدايا التقديرية المعتمدة لمثل هذه المناسبة ، وتمّ التقاط الصور التذكارية لهذه المناسبة الهامة .

## في إطار توسيع شبكة فروع بنك الإسكان يفتتح مكتب شارع الشهيد

### وصفي التل / الرمثا

ضمن استراتيجية التفرع الداخلي التي يعتمدها بنك الإسكان للوصول إلى العملاء في مختلف مواقعهم افتتح مدير عام بنك الإسكان وبحضور النائب فواز الزعبي مكتب شارع الشهيد وصفي التل / الرمثا، ويسعى بنك الإسكان من خلال افتتاح هذه الفروع إلى تقديم المزيد من الخدمات والمنتجات المصرفية لعملائه القائمين والمحتملين ، حيث يعمل البنك دائماً على استكشاف فرص للنمو والتوسع من خلال افتتاح فروع ومكاتب جديدة في المناطق الحيوية والتجارية .

وتحرص إدارة البنك على أن تكون هذه الفروع مزودة بأحدث الديكورات والتجهيزات المكتبية والأنظمة التقنية ، وبما يعكس سياسات وإجراءات البنك في سهولة تقديم الخدمات وراحة العملاء ، بالإضافة إلى تميزها بتصاميم عصرية ولمسة جمالية ، وتأمل إدارة البنك أن يكون في ذلك ما يعزز تواجد البنك " محلياً " ويعمق دوره في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في بلدنا العزيز .

وما يجدر ذكره في هذا المجال أن هذه الخطوة تأتي انسجماً مع استراتيجية البنك التي تستهدف الوصول إلى العملاء أينما وجدوا وتقديم مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية لهم بكفاءة عالية، وبما يلبي احتياجاتهم ويتجاوز توقعاتهم، علاوةً على تعزيز دور البنك في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في السوق المحلي الأردني، حيث يمتلك البنك أكبر عدد من الفروع داخل المملكة والتي تبلغ (117) فرعاً بالإضافة إلى أكبر شبكة من أجهزة الصراف الآلي (ATM) التي تبلغ (200) جهاز تنتشر في جميع أنحاء المملكة .



## بنك الإسكان يطلق خدمة الإسكان موبايل

سعيًا من بنك الإسكان في مواكبة كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا المصرفية، فقد قام البنك بتعزيز قنواته الإلكترونية من خلال إطلاق التطبيق المجاني المتكامل لخدمة الإسكان موبايل (Housing Bank Mobile Banking) لتقديم خدماته المصرفية عبر منصات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية iPhone / Android بشكل آمن وسهل الاستخدام، والذي سيمكن عملائه من متابعة كافة التفاصيل المتعلقة بحساباتهم في كافة الأوقات ومن أي مكان من داخل المملكة أو خارجها مجاناً، حيث يتضمن التطبيق باقة واسعة ومتنوعة من الخدمات المصرفية الآمنة والعصرية والمتمثلة في المزايا التالية:

- الإطلاع على رصيد الحساب والحركات التي تمت عليه
- طلب دفتر شيكات، وإيقاف شيك
- التحويل المالي بين حسابات العميل
- التحويل المالي بين حسابات العملاء داخل فروع بنك الإسكان بالأردن
- شراء البطاقات المدفوعة مسبقاً (زين/ أورانج/ أمنية)
- الاستعلام عن البطاقات الائتمانية
- إيقاف بطاقة فيزا إلكترون أو ماستر كارد
- تسديد الفواتير ( زين، مياهنا، وأورانج)
- تسديد البطاقات الائتمانية
- إرسال استفسار من العميل إلى البنك
- الاستعلام عن أسعار صرف العملات
- الاستعلام عن أسعار الودائع لأجل
- تغيير الرقم السري لخدمة الإسكان موبايل
- تحديد مواقع الصرافات الآلية والفروع وأقربها إلى مكان تواجد العميل.



## في إطار تقديم منتجات متميزة بنك الإسكان يطلق أربع بطاقات ماستر كارد

أعلن كل من بنك الإسكان أكبر بنك في مجال الخدمات المصرفية للأفراد وأحد أهم البنوك في منطقة الشرق الأوسط و ماستر كارد عن إتفاقية تعاون ستنح للبنك إطلاق أربعة أنواع بطاقات ماستر كارد، وستكون هذه أول مرة يقدم فيها بنك الإسكان حلول دفع متكاملة لإصدار واستخدام بطاقات ماستر كارد في السوق الأردنية.

وسيتيح بنك الإسكان لعملائه إمكانية الحصول على بطاقات ماستر كارد الائتمانية البلاتينية والذهبية والفضية، إضافة إلى بطاقات الدفع المباشر، وذلك بهدف تلبية احتياجاتهم اليومية. وسيشكل استخدام بطاقة ماستر كارد على أجهزة شبكة الصراف الآلي لبنك الإسكان الأوسع انتشاراً نقلة نوعية في زيادة قبول واستخدام بطاقات ماستر كارد في السوق الأردنية.

من جهته، قال السيد عمر ملحس المدير العام لبنك الإسكان :

" دأب بنك الإسكان على مدار 40 عاماً على منح عملائه بالأردن منتجات وخدمات مميزة، ونحن نتطلع لتوسيع محافظتنا من خلال هذا التعاون مع ماستر كارد، وفضلاً عن المزايا العديدة التي يحصل عليها حاملو بطاقات ماستر كارد عند استخدامهم لبطاقاتهم، سيحظى عملاؤنا الآن بفرصة القيام بمشترياتهم اليومية بطرق سهلة وآمنة وفعالة من أي مكان من العالم."

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال السيد باسل التل مدير ماستر كارد في منطقة الشرق العربي " يسرنا أن نتعاون مع بنك الإسكان لتوفير وسائل دفع آمنة ومريحة للمستهلكين عند قيامهم بعمليات شراء يومية، كما أننا نتطلع لتعزيز تعاوننا مع البنك بهدف تطوير برامج دفع مبتكرة توفر للمستهلكين المزيد من المكافآت وتلبي متطلباتهم واحتياجاتهم اليومية، ومع إطلاقنا اليوم لأربع بطاقات، أصبح بإمكان العملاء اختيار حل دفع مناسب لهم ومصمم خصيصاً ليلبي متطلباتهم اليومية."

## بنك الإسكان "الراعي الرسمي"

### للمسابقة الإعلامية لسرطان الثدي

رعى بنك الإسكان المسابقة الإعلامية الخامسة لسرطان الثدي، والتي نظّمها مركز الحسين لسرطان. وتهدف المسابقة إلى رفع مستوى الوعي لدى الجمهور حول سرطان الثدي، وأهمية دعم الرجل للمرأة في اتخاذ قرار القيام بالكشف المبكر مما يساهم في إنقاذ حياتها.

وحول شروط المسابقة التي رعاها بنك الإسكان، قالت مديرة البرنامج نسرين قطامش في المؤتمر الصحفي الذي عقد في

فندق ميريديان أنه يحق للمشاركين في المسابقة التقدم خلال ثلاثة أشهر بإحدى المواد الإعلامية التي تتناول سرطان الثدي وكيفية الكشف المبكر عنه وبما يخدم هدف المسابقة، حيث تقدم الأعمال المنشورة منذ الآن وحتى الثامن عشر من أيلول.

من جانبه استعرض الدكتور محمد الطراونة رئيس قسم الأمراض غير السارية في وزارة الصحة إحصائيات وبيانات خاصة بأعداد المرضى، مشيراً إلى دور التوعية بالحث على الكشف المبكر الذي يسهم وبشكل فاعل في الشفاء.

وتأتي مشاركة بنك الإسكان برعاية هذه المسابقة ضمن سياسة البنك في ممارسة دوره المجتمعي، واهتمامه برعاية ودعم كافة الفعاليات والبرامج الهادفة التي تعكس أثراً إيجابية على المجتمع، خاصة وأن هذه المسابقة تسهم وبشكل فاعل في زيادة نسبة الشفاء وتقليل تكاليف العلاج.

والجدير بالذكر أن بنك الإسكان وضمن إطار ممارسة مسؤوليته الاجتماعية، يتواجد باستمرار كراعٍ وداعم ومشاركٍ للكثير من الفعاليات والبرامج الصحية والاجتماعية والرياضية والثقافية، ويحرص البنك على القيام بهذا الدور من خلال التعاون المشترك مع مختلف المؤسسات والقطاعات الخاصة والعامة وبما يسهم ببناء جسور من الثقة والتعاون مع مختلف شرائح وفئات المجتمع الأردني الكريم.

## الأميرة بسمة تكرم بنك الإسكان لمشاركته الفاعلة في مسابقة الأميرة علياء للمسؤولية الاجتماعية

كرمت سمو الأميرة بسمة بنك الإسكان، تقديراً لدوره في دعم مسابقة الملكة علياء للمسؤولية الاجتماعية 2013/2012 التي ينظمها سنويا الصندوق الاردني الهاشمي للتنمية البشرية، في الحفل الذي ضم الجهات الداعمة والمشاركة بالمسابقة والتي كان موضوعها (التدوير فوائد كثيرة.. حماية البيئة والتوفير).

وأكدت سموها خلال الحفل الذي أقيم في المركز الثقافي الملكي أن الإنسان هو محور التنمية ومحركها وهو شريك فاعل في صنعها وليس منتفعاً بها فقط، لأن احترام وحماية مجتمع الحياة المتنوع في جميع صورها على الأرض بتفهم ومحبة هي مسؤولية تتوارثها الأجيال لبيئة مستدامة حفاظاً على موارد الأرض وجمالها من أجل الأجيال الحالية والمستقبلية.

وتأتي مبادرة بنك الإسكان، تأكيداً على تحمّل البنك لمسؤولياته المجتمعية، وسعياً منه بالمساهمة في نشر الوعي البيئي لدى الفئة المستهدفة في المسابقة، حيث اعتاد البنك على المشاركة بمختلف الحملات التي تعنى بالتوعية البيئية لما لها من فوائد كثيرة تعود على الوطن والمواطن، ومنها موضوع المسابقة الذي ركز على التوعية بكيفية الفرز وفوائد التدوير البيئية والصحية والاقتصادية بهدف رفع الوعي البيئي لزيادة مساهمة المواطنين والمجتمع المحلي في إدارة النفايات بطريقة مستدامة.

## بنك الإسكان يوقع اتفاقية شراكة مع بنك التصدير والاستيراد الكوري (The Export Import Bank of Korea KEXIM)



وَقَّعَ بنك الإسكان اتفاقية (Interbank Credit Facility Agreement) مع بنك التصدير والاستيراد الكوري (KEXIM)، وقد وقع الاتفاقية في مقر الإدارة العامة لبنك الإسكان الدكتور ميشيل مارتو رئيس مجلس الإدارة والدكتور يونغوان كيم رئيس مجلس إدارة بنك التصدير والاستيراد الكوري (KEXIM).

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الإسكان هو البنك الأول في الأردن الذي يوقع هذه الاتفاقية وسادس بنك في منطقة الشرق الأوسط بعد البنوك التركية.

ونوه الدكتور مارتو بهذه المناسبة إلى أن بنك الإسكان يطمح من خلال توقيع اتفاقيات مع مؤسسات مصرفية ذات مكانة دولية مرموقة إلى تقديم خدمة مميزة لمختلف القطاعات الاقتصادية الأردنية، حيث أن توقيع هذه الاتفاقية سوف يساهم في تسهيل عمليات التبادل التجاري بين الأردن وكوريا، ويفتح فرصاً جديدة في مجال تقديم خدمات مصرفية متكاملة تلبي احتياجات العملاء الذي يرتبطون بعلاقات تجارية مع مؤسسات كورية وتسهل معاملاتهم التجارية الخارجية مع كوريا.

من جانبه أعرب الدكتور كيم عن اعتزازه بتوقيع هذه الاتفاقية مع بنك الإسكان لما يتمتع به من مكانة متقدمة في الوسط المصرفي المحلي والإقليمي والدولي خاصة أن بنك الإسكان هو أول بنك في الأردن يوقع هذه الاتفاقية، مؤكداً سعي بنك التصدير والاستيراد الكوري إلى إدخال الاتفاقية حيز التنفيذ في أقرب فرصة بصورة تحقق تطلعات ورغبات بنك الإسكان وعملائه.

وتجدر الإشارة في هذا المجال إلى أن بنك الإسكان يقدم خدمات بنكية تجارية شاملة ويمتلك أكبر شبكة لتقديم الخدمات المصرفية من خلال (117) فرعاً و(200) جهاز صراف آلي، ويبلغ رأسمال البنك (252) مليون دينار بينما تبلغ حقوق المساهمين ما يزيد على مليار دينار، ولبنك حضور متميز على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، لما له من سمعة ممتازة يسندها ملاءة مالية عالية إلى جانب قوة في قاعدته الرأسمالية، حيث يحتل البنك ومنذ سنوات طويلة مركز الصدارة في الأردن بعدد من مؤشرات الأداء الرئيسية.

كما أن ما يجدر التنويه إليه هنا أن لبنك التصدير والاستيراد الكوري (KEXIM) نشاط في أكثر من 46 دولة منتشرة حول العالم منها اليابان وأمريكا وألمانيا والصين وبريطانيا وأستراليا والهند، من خلال تعاملات تجارية قائمة بحجم يتجاوز (5) مليار دولار، ويسعى هذا البنك للتوسع في التعامل مع البنوك العاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

## بنك الإسكان داعم لمنتخب "النشامي"



شارك بنك الإسكان الأسرة الأردنية في رعاية المنتخب الوطني لكرة القدم "منتخب النشامي"، المشارك في التصفيات المؤهلة إلى نهائيات كأس العالم 2014، وذلك تعبيراً من البنك عن الفخر والاعتزاز بالمنتخب الوطني لما قدمه ويقدمه من أداء رائع ومتميز، وتقديراً للعمل الجاد والدؤوب للاعبين المنتخب والجهاز الفني والإداري، ودعماً من البنك للإتحاد الأردني لكرة القدم الذي يرأسه سمو الأمير علي بن الحسين.

وتأتي رعاية البنك لمنتخب النشامي تقديراً للمستوى الرائع الذي أظهره المنتخب في التصفيات المؤهلة إلى نهائيات كأس العالم 2014 والذي من شأنه أن يساهم في رفع مكانة الأردن وتعزيز حضوره على الصعيد الرياضي، ونظراً لأهمية تكاتف المؤسسات الوطنية لتقديم الدعم اللازم للمنتخب الوطني لما له من انجازات تسجل في تاريخ الكرة الأردنية . ويسعى بنك الإسكان من هذا الدعم إلى تأكيد دوره في التعاون مع كافة المؤسسات الوطنية المساندة للمنتخب الوطني، بما يعبر عن سياسة البنك في تجسيد دوره الاجتماعي جنباً إلى جنب مع دوره الاقتصادي والمالي، وتأتي المشاركة بدعم المنتخب ترجمة لهذا النهج بأهدافه الرامية الى خدمة بلدنا العزيز وبدعم مسيرته الرياضية.

## وزير الصحة يكرم بنك الإسكان باليوم العالي للمتبرعين بالدم



كرم وزير الصحة الدكتور مجلي محيلان بنك الإسكان بمناسبة اليوم العالمي للمتبرعين بالدم تقديراً لجهود البنك المتواصلة في هذا المجال.

وكان ذلك ضمن الاحتفال باليوم العالمي للمتبرعين بالدم والذي أقيم تحت شعار " كل تبرع بالدم يهب الحياة "، بالتعاون مع الجمعية الأهلية للتبرع بالدم ومنظمة الصحة العالمية والهيئة العربية لخدمات نقل الدم.

حيث اعتاد بنك الإسكان المساهمة في أنشطة وفعاليات خدمات المجتمع المحلي بشكل مباشر وغير مباشر، ومن أهم هذه الفعاليات حملات "التبرع بالدم" التي تجسد مسؤولية البنك المجتمعية، وتعكس حسن الانتماء والولاء للوطن الغالي وأبنائه، لما يحمله التبرع من معاني سامية في التكاتف والتراحم بين أفراد المجتمع الواحد، وباعتباره واجب وطني وإنساني . الجدير ذكره أن بنك الإسكان يعد مشاركا أساسياً في دعم حملات التبرع بالدم إيماناً بأهمية البعد الاجتماعي والإنساني لمثل هذه الأنشطة التي تمثل واجباً وطنياً، والتي تعد انعكاساً لرؤية إدارة البنك بالمساهمة المباشرة بأنشطة خدمات المجتمع الإنسانية، مما يدعم جسور الثقة بين البنك والمجتمع المحلي.

## بنك الإسكان يرحى حفل ختام فعلاليات المخيم الصلفي (طفور فلسطين)



تحت رعاية بنك الإسكان اختتم مركز نسوي فقوعة مخيمه الصلفي (طفور فلسطين)، وبمشاركة أكثر من 130 طفل وطفلة من بلدة فقوعة والذي استمر لمدة 20 يوماً، ويأتي هذا المخيم بهدف رفع المستوى الثقافي والرياضي لدى الأطفال المشاركين.

هذا وقد تخلل حفل الختام مهرجاناً ملخصاً للنشاطات والأعمال الفنية التي قام بها الأطفال، والقيام بالعروض الرياضية المميزة، بالإضافة إلى معرض للرسومات والمشغولات الفنية المتنوعة، والتي نالت استحسان الحضور من أهالي المشاركين وأبناء البلدة والحضور.

ويحرص بنك الإسكان على المساهمة الفعالة بالأنشطة الاجتماعية، خاصة تلك الأنشطة التي تتعلق بشريحة الأطفال والتي تسهم في تطوير القدرات الفنية والثقافية لدى الأطفال، وتسهم بشكل فعال في تنمية وعيهم وإدراكهم وتعزيز اندماجهم بالمجتمع.

بدورهم، شكر القائمون على المخيم خلال حفل الاختتام الذي تم بحضور أهالي المشاركين بنك الإسكان على تمويله ودعمه للمخيم الصلفي، هذا وقد وزعت الهدايا على جميع الأطفال مما أفضى البهجة والسرور في قلوبهم.

## برعاية بنك الإسكان ... بلدية نعلين تكرم خريجي الجامعات وأوائل الطلبة

تحت رعاية بنك الإسكان نظمت بلدية نعلين احتفالها السنوي لتكريم الأوائل في مدارس القرية وخريجي الجامعات والناجحين بامتحانات الثانوية العامة والبالغ عددهم 315 طالباً وطالبة.



واستعرض رئيس البلدية أهم إنجازات البلدية على صعيد دعم المدارس مباركاً للطلبة الناجحين والمتفوقين ولذويهم هذا النجاح، وأشاد بجهود المعلمين في سبيل إنجاح العملية التربوية، ومثمناً دور بنك الإسكان المميز لتبنيه رعاية الاحتفال على مدار السنوات الماضية.

من جانبه بارك مدير فرع البنك في رام الله للطلبة ولبلدة نعلين مؤكداً حرص البنك على دعم المسيرة التعليمية على كافة الأصعدة، هذا وقد شهد الحفل فقرات فنية للأطفال والفرق التراثية، وفي ختام الحفل تم تقديم الدروع والمكافآت المالية على المتفوقين، وعبر جموع الحضور عن سرورهم وامتنانهم للبنك على الدعم المتواصل لهذا الحفل السنوي.



## أكبر 100 علامة تجارية

أصدرت شركة إنتربراند (Interbrand) الأمريكية المتخصصة في مجال العلامات التجارية تقريرها السنوي لأكبر 100 علامة تجارية عالمية لسنة 2013 Best Global Brands، ويذكر أن Interbrand تقوم بإصدار هذا التقرير بشكل سنوي منذ عام 2000.

وتستند Interbrand في إعداد قائمتها على مزيج من الأداء المالي للشركة، ودورها في التأثير على خيارات المستهلكين ومدى نجاح العلامة التجارية في التحكم بالأسعار وتحقيق الأرباح، ومن أهم الشروط الواجب توافرها في الشركة كي تتأهل للدخول في القائمة ما يلي:

1. أن يكون ثلث أرباحها على الأقل من خارج الدولة الأم التي تعمل بها.

2. أن يمتد حضورها في ثلاث قارات على الأقل.

3. أن تكون معروفة خارج قاعدة عملاتها.











4. أن تقوم بالإعلان عن بياناتها المالية.

ومن ثم يتم تصنيف العلامات التجارية وفقاً لقيمتها التي يتم احتسابها من خلال تحديد النسبة المئوية لعائداتها وتحديد حجم المخاطر على أرباحها المتوقعة، إضافة إلى الأخذ بعين الاعتبار ريادتها في السوق واستقرارها وانتشارها على مستوى العالم.

هذا وقد أظهرت نتائج التقرير ما يلي:

- تصدرت شركة آبل (Apple) المركز الأول كأكبر علامة تجارية خلفاً لشركة كوكا كولا (Coca Cola) التي تربعت على رأس القائمة منذ بدء إعدادها في عام 2000، حيث قدرت القيمة التجارية لشركة Apple بـ 98.3 مليار دولار أمريكي وبنسبة زيادة 28% عن عام 2012، تلتها في المرتبة الثانية شركة جوجل (Google).
- سيطرة شركات تكنولوجيا المعلومات على 6 مراكز من أصل المراكز العشر الأولى، إذ أنه إضافة إلى شركتي Apple وGoogle جاءت شركة IBM بالمركز الرابع، ثم تلتها Microsoft في المرتبة الخامسة، وجاءت شركتي Samsung وIntel بالمركزين الثامن والتاسع على التوالي.
- سيطرة الشركات الأمريكية على قائمة أكبر عشر علامات تجارية، حيث أن 8 من أصل 10 شركات هي من أصول أمريكية، في حين احتلت شركة Samsung الكورية الجنوبية المرتبة الثامنة وToyota اليابانية المرتبة العاشرة.
- تصدرت شركة American Express المركز الأول ضمن أكبر عشر علامات تجارية في قطاع الخدمات والمرتبة 23 ضمن أكبر 100 علامة تجارية عالمية.

## أكبر عشر علامات تجارية لعام 2013

| نسبة التغير % | قيمة العلامة التجارية (مليار \$) | الترتيب | العلامة التجارية |  |
|---------------|----------------------------------|---------|------------------|--|
| 28            | 98.3                             | 1       | apple            |   |
| 34            | 93.3                             | 2       | Google           |   |
| 2             | 79.2                             | 3       | Coca Cola        |   |
| 4             | 78.8                             | 4       | IBM              |   |
| 3             | 59.5                             | 5       | Microsoft        |   |
| 7             | 46.9                             | 6       | GE               |   |
| 5             | 42.0                             | 7       | McDonald's       |   |
| 20            | 39.6                             | 8       | Samsung          |   |
| -5            | 37.3                             | 9       | Intel            |   |
| 17            | 35.3                             | 10      | Toyota           |  |

## أكبر عشر علامات تجارية في قطاع الخدمات المالية

| نسبة التغير % | قيمة العلامة التجارية (مليار \$) | الترتيب ضمن أكبر 100 علامة تجارية | الترتيب ضمن قطاع الخدمات المالية | العلامة التجارية |   |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------|---|
| 12            | 17.6                             | 23                                | 1                                | American Express |  |
| 7             | 12.2                             | 32                                | 2                                | HSBC             |  |
| 0             | 11.5                             | 33                                | 3                                | J.P.Morgan       |  |
| 12            | 8.5                              | 44                                | 4                                | Goldman Sachs    |  |
| 5             | 8.0                              | 48                                | 5                                | Citi             |  |
| 5             | 7.1                              | 59                                | 6                                | AXA              |  |
| 8             | 6.7                              | 63                                | 7                                | Allianz          |  |
| -21           | 5.7                              | 71                                | 8                                | Morgan Stanley   |  |
| 11            | 5.5                              | 74                                | 9                                | Visa             |  |
| -2            | 4.7                              | 84                                | 10                               | Santander        |  |



## النشاط التدريبي لبنك الإسكان

واصل البنك خلال الربع الثالث من عام 2013 المضي قدماً في تنمية كفاءات ومهارات الموظفين لديه في كافة الفروع والدوائر لتتواءم مع متطلبات العمل المصرفي وتطوراته، حيث عقد مركز التدريب والتطوير (66) دورة تدريبية (داخلية، محلية، خارجية) في مختلف مجالات العمل المصرفي والإداري، والتي شارك بحضورها (518) موظفاً، وكما هو مبين في الجدول التالي:

| عدد المشاركين | عدد الدورات | البيان           |
|---------------|-------------|------------------|
| 454           | 29          | الدورات الداخلية |
| 57            | 33          | الدورات المحلية  |
| 7             | 4           | الدورات الخارجية |
| 518           | 66          | المجموع          |

ومن أبرز الدورات التدريبية التي عقدها مركز التدريب والتطوير لموظفي البنك:



### 1 - البرنامج التدريبي الشامل للموظفين الجدد (الصرافين)

يهدف هذا البرنامج إلى إطلاع المشاركين على مختلف جوانب العمل المصرفي ورفع مستوى كفاءاتهم الفكرية والعملية وتعريفهم بأخلاقيات المهنة المصرفية ومختلف الجوانب المتعلقة بالعمليات المصرفية الداخلية والخارجية والتشريعات المصرفية والتميز في الخدمة.

### 2 - الدورة المصرفية الشاملة لتأهيل موظفي خدمة العملاء

يسعى البنك من خلال هذه الدورة إلى تهيئة عدد من موظفي البنك وتدريبهم على أعمال وظيفية "خدمة العملاء" مع التركيز على خدمات القروض الشخصية والسلف، الاعتمادات المستندية، الكفالات المصرفية، وأصول ومبادئ الائتمان التجاري وتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال إخضاع المشاركين لبرنامج تدريب نظري وعملي مكثف.



### 3 - دورة المهارات القيادية المتقدمة (مدراء فروع)

هدفت الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإدارة وممارسة المهام الإدارية والإشرافية وتعريفهم بالأدوار الإدارية والمسؤوليات التي تقع على عاتقهم، وتطوير فرق العمل وإدارتها بكفاءة عالية، كما هدفت الدورة إلى تعريف المشاركين بأساليب تحفيز الموظفين لتحقيق مستويات عالية من الإنتاجية وتنمية مهارات الاتصال الفعال والتأثير بالآخرين.



كما عقد مركز التدريب والتطوير العديد من الدورات التي تهدف إلى تطوير مهارات البيع والتسويق المصرفي، وإدارة الوقت، وتطوير فرق العمل، بالإضافة إلى عقد دورات متخصصة في عمليات توثيق الائتمان، وأسعار الفائدة، كما تم عقد دورات تهدف إلى تعريف موظفي البنك في التشريعات المصرفية، وإدارة المخاطر.



## اجعل من نهاية العام فرصة لتحقيق أحلامك

**250,000** دينار الجائزة الكبرى نهاية العام  
**10,000** دينار الجائزة اليومية  
**15,000** دينار الجائزة الاسبوعية  
**100,000** دينار جوائز الترضية يربحها 600 فائز

افتح حساب توفير بحرٍ أدنى 200 دينار أو غذ حسابك لتحظى بفرص الفوز معنا.  
تفضل الآن بزيارة أقرب فرع إليك أو اتصل على البنك الفوري: 06 5200400 أو الرقم المجاني 080022111

ادخر لنفسك وبنك الإسكان يكافئك

- خاضع لشروط وأحكام البنك - الجوائز خاضعة لضريبة الدخل على الجوائز - يجري السحب بتاريخ 2014/1/5